

2016 Stichting Olivijn voor CO₂ reductie

De Stichting is een ANBI

De Stichting Olivijn voor CO₂ reductie staat bij de Belastingdienst geregistreerd als algemeen nut beogende instelling (ANBI) onder het RSIN/fiscaal nummer 820590356. Dit betekent dat giften aan de Stichting fiscaal aftrekbaar zijn van de Inkomstenbelasting.

Doelstelling, strategie en beleid van de Stichting

Missie

De missie van de Olivijn Stichting bestaat uit haar antwoord op de vraag: "Waar staan we voor?" Haar antwoord in deze is: "De Olivijn Stichting staat voor de massale en duurzame vastlegging van CO₂ uit de atmosfeer door middel van de versnelde maar natuurlijke verwerking van Olivijn en andere aan Olivijn verwante gesteentes. De Olivijn Stichting is een "catalysator" en een "not for profit" stichting."

Visie

Zo ook bestaat de Visie van de Olivijn Stichting uit het antwoord op de vraag: "Waar gaan we voor?"

Het antwoord van de Olivijn Stichting daarop, op een globaal toekomst beeld, luidt:

"Het op grote schaal verspreiden en gebruiken van Olivijn in graslanden, landbouwgebieden en ondiepe zeeën. Daarbij speelt het marktmechanisme- prijs, vraag en aanbod als ook regulering- en de erkenning van de toepassing van Olivijn voor het verkrijgen van Carbon Credits, een essentiële rol bij het proces van opschaling. Door de massale toepassing van vernalen Olivijn daalt het CO₂ gehalte dan wel stijgt dat CO₂ gehalte minder hard."

Hoofd lijnen van de strategie

Missie en visie, hierboven gedefinieerd vormen het fundament van de strategie van de Olivijn Stichting. Deze strategie concretiseert dit toekomst beeld in termen van doelstellingen die we willen bereiken. De Strategie van de Olivijn Stichting bestaat uit 5 hoofd bestanddelen:

1. Stimuleren van de grootschalige vraag naar Olivijn tbv CO₂ reductie;
2. Stimuleren van het aanbod van Olivijn, zowel via grootschalig als kleinschalig mijnbouw en handel;
3. Stimuleren van onderzoek naar meetmethodieken van het vastleggen van Olivijn verwerkingssnelheden als CO₂ vastlegger;
4. Participeren, mogelijk via een onderliggende rechtspersoon, in de uitvoering van projecten waar Olivijn in toegepast wordt;
5. Stimuleren van de naamsbekendheid van Olivijn als CO₂ reductie instrument onder de volgende doelgroepen:
 - a. Landgebruikers en beheerders van ondiepe zeewateren en grote (internationaal opererende) kunstmest bedrijven;
 - b. Potentiële aanbieders van Olivijn e.g. mijnbouw maatschappijen -zowel groot als klein-, handels maatschappijen incl.
 - c. Internationale beleidsmakers en beleidsonderzoekers;
 - d. Goed gedefinieerde doelgroepen in de Nederlandse en Europese context e.g. professionele jongeren, "ideële" sponsors en Groen Imago bedrijven.

Verslag van uitgevoerde activiteiten

De Stichting Olivijn voor CO₂ reductie werd in 2011 genomineerd als een van de 11 gegadigden voor de Virgin Earth Challenge met een prijs van US\$ 25 mln voor die organisatie die in staat is om een aanzienlijk deel van de door mensen gegenereerde broeikasgassen af te vangen en duurzaam vast te leggen. Gedurende het verslagjaar boekte de organisatie van de Virgin Earth Challenge (VEC) award wederom geen voortgang, kortom de Stichting Olivijn, noch een van de andere 10 genomineerden voor de prijs, kon zich verheugen in een toereikend budget om de doelstellingen te verwezenlijken.

Contacten met het bedrijfsleven en overheidsinstanties werden verder ontwikkeld om olivijn-toepassingen voor CO₂ reductie te testen, in een aantal gevallen leidde dit tot positieve resultaten, zij het nog niet tot commerciële toepassing van zodanige toepassingen.

De groep "Vrienden van Olivijn" werd uitgebreid waardoor een forum voor gedachtenwisseling en een breder draagvlak voor het gedachtegoed van de Stichting gevormd werd.

In de afgelopen tijd is er een aantal initiatieven uit eerdere jaren voortgezet om het draagvlak voor de

toepassing van olivijn voor een mondiale CO₂ vastlegging te vergroten:

- Er werden bemoedigende resultaten geboekt in onderzoek naar juiste omgevingscondities en de verwerkingssnelheid van olivijn en daarmee naar de mogelijkheid olivijn effectief en efficiënt in te kunnen zetten.
- Er werden contacten gelegd met universiteiten in Qatar en Oman, waar proeven worden gehouden.
- Op Cyprus wordt een eerste proef gestart gezamenlijk met de lokale geologische dienst met het planten van Alyssum op een oude mijn om daarmee Nikkel te produceren
- Er zijn tal van voorstellen ontwikkeld om olivijn op kleinschalige wijze in eerste instantie toe te passen in eigen land (o.a. in riolen tegen betonrot, verharding van golfcoursen, verrijking biogas productie, strooizout, serpentijn slurry t.b.v. blussen van branden, een eenvoudige werkwijze voor het winnen van Nikkel uit olivijn, enz.)
- Nationaal en internationaal werd de aandacht gevestigd op de mogelijkheden van olivijn toepassingen voor CO₂ reductie door
 - Interviews met, publicaties van en lezingen door Professor Schuiling op vele plaatsen in Europa, in India, Maleisië en in Oman.
 - Onze website (www.smartstones.nl) die de aandacht van velen trekt getuige het aantal pageloads van meer dan 12.000 (waarvan 40% in Nederland) in een jaar.

Nadat wij begin 2012 onze strategie en plannen nog eens tegen het licht hebben gehouden en om ons niet al te afhankelijk te maken van de (nog steeds beloofde) prijs uit de pot van de Virgin Earth Challenge hebben we tot een eigen initiatief voor fondsenwerving besloten. Mede hiertoe werd een "Bidbook" met te financieren projecten samengesteld.

De commerciële en grootschalige toepassing van olivijn lijkt nog ver weg en is zeker op eigen kracht niet erg realistisch. Een nog groter draagvlak en samenwerking met krachtige organisaties wordt serieus nagestreefd.

Tegen het einde van het jaar 2015 werd besloten het bestaande activiteitsniveau terug te draaien, de mede gezien de nog steeds beperkte middelen en mankracht. Een nadrukkelijke uitzondering hierop was de renovatie van de website als belangrijkste communicatiemiddel naar de samenleving alsmede het verzenden van incidentele nieuwsbrieven.

In 2016 vonden geen noemenswaardige activiteiten plaats behoudens het in gebruik nemen en onderhouden van de vernieuwde website. De lijst van belangstellenden breidt zich daarmee gestaag uit, overwogen wordt de Nieuwsbrief in het Engels te publiceren. Als gevolg van de investering in deze website en het uitblijven van donaties daalde het eigen vermogen tot minus € 822 !

Bestuursleden in 2016

Ir G.W. van den Wall Bake, voorzitter a.i.

Prof Dr R.D. Schuiling

Ir A.J. baron van Ittersum

Meer informatie over het bestuur vindt U elders op deze website.

Beloningsbeleid

De Stichting heeft geen werknemers. Bestuurders van de Stichting ontvangen geen beloning, uitsluitend de fiscaal goedgekeurde vacatiegelden die betaald worden door de Stichting uit giften van de bestuurders zelf.

Financiële verantwoording

Balans per 31 december 2016 (na resultaatsbestemming - in EURO)

| | 31 december 2016 | | 31 december 2015 | |
|------------------------------|------------------|-----------|------------------|--------------|
| Vaste activa | | | | |
| - kantoorinventaris | 0 | | 0 | |
| - deelnemingen | 0 | | 0 | |
| | | 0 | | 0 |
| Vlottende activa | | | | |
| - vorderingen | 0 | | 0 | |
| - liquide middelen | <u>25</u> | | <u>2.376</u> | |
| | | <u>25</u> | | <u>2.376</u> |
| Totaal activa | | 25 | | 2.376 |
| Kortlopende schulden | | | | |
| - crediteuren | 0 | | 0 | |
| - leningen van bestuursleden | <u>847</u> | | <u>0</u> | |
| | | 847 | | 0 |
| Eigen vermogen | | | | |
| - resultaat voorgaande jaren | 2.376 | | 2.581 | |
| - resultaat boekjaar | <u>-3.198</u> | | - <u>286</u> | |
| | | - 822 | | <u>2.376</u> |
| Totaal passiva | | 25 | | 2.376 |

Winst- en verliesrekening over 2016 (in Euro)

| | 2016 | | 2015 | |
|-----------------------------------|--------------|---------|--------------|-------|
| Omzet | | | | |
| - donaties uit projecten | - | | - | |
| - overige donaties | = | | <u>2.015</u> | |
| | | - | | 2.015 |
| Kosten | | | | |
| - vacatiegelden Bestuur | 768 | | 1.792 | |
| - kantoor, reis en verblijfkosten | 79 | | 223 | |
| - contributies en diversen | 227 | | 286 | |
| - renovatie website | <u>2.124</u> | | = | |
| | | - 3.198 | | 2.301 |
| Resultaat | | - 3.198 | | - 286 |
| Rentebaten | <u>0</u> | | <u>0</u> | |
| Financiële baten | | 0 | | 0 |
| Nettoresultaat | | - 3.198 | | - 286 |

| | | |
|-------------------------|---------|-------|
| Toevoeging aan reserves | - 3.198 | - 246 |
|-------------------------|---------|-------|